REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI "Volvo V90 ti porta all'Arena"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Volvo Car Italia S.p.A., Via Enrico Mattei 66, 40138 Bologna, C.F. e P.IVA 00326610375.

2. Società Delegata

LDB Advertising, con sede legale in Bologna, via C. Boldrini, 16. C.F. e P. Iva 03145090373 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni che sono iscritti a Facebook prima dell'inizio della manifestazione.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dall'11 agosto al 07 settembre 2016.

L'estrazione finale è prevista entro il **12 settembre 2016.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Volvo.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e aumentare il coinvolgimento degli utenti sulla pagina Facebook della società promotrice.

6. Modalità di partecipazione

Nel periodo tra l'11 agosto e il 07 settembre 2016, per partecipare al concorso occorrerà collegarsi alla pagina Facebook del Promotore www.facebook.com/volvoautoitalia, accedere al link del concorso visibile in bacheca e registrarsi compilando il form proposto con i dati richiesti e con la scelta della data del concerto al quale vorranno assistere in caso di vincita del primo premio tra quelle del 25 settembre, 27 settembre e 28 settembre 2016.

Una volta entrato nel sito, l'utente visualizzerà una gallery fotografica che facoltativamente potrà decidere di condividere sulla propria bacheca di Facebook.

Tutte le partecipazioni valide pervenute al termine del periodo di gioco, indipendentemente dalla condivisione, concorreranno all'estrazione finale dei premi in palio.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **8 nominativi vincenti** alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

Dal 1° al 3° nominativo si aggiudicheranno:

- 1 esperienza VIP all'Arena di Verona.

Dal 4° all'8° nominativo si aggiudicheranno:

- 1 cofanetto CD autografato da Zucchero.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio dello stesso genere (nell'intero periodo).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice *si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

7.1 Riserve

Saranno estratti **6 nominativi di riserva** per qualsiasi caso non sia possibile attribuire i premi ai nominativi vincenti; nello specifico verranno estratte 3 riserve per i primi 3 nominativi vincenti e 3 riserve per i nominativi vincenti del cofanetto CD autografato.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
ESPERIENZA VIP ALL'ARENA DI VERONA	**3**	**129,00 €**	**387,00 €**
COFANETTO CD AUTOGRAFATO	**5**	**39,00 €**	**195,00 €**
TOTALE			**582,00 €**

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 582,00 € (iva inclusa).
I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

L'esperienza VIP all'Arena di Verona comprende:

a. 2 biglietti per il "Black Cat" Tour di Zucchero all'Arena di Verona in una delle serate a scelta dei partecipanti tra **domenica 25 settembre**, **martedì 27 settembre** e **mercoledì 28 settembre 2016**;
b. Meet&Greet con l'artista dopo il concerto;
c. Cofanetto CD autografato da Zucchero.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.
I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 2 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.
La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.
Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i canali social Facebook e Twitter di Volvo Auto Italia.
Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito del concorso.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta degli dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.
Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.
La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.
Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.
Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.
La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.
Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

17. I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus We Are Onlus, Galleria del Reno, 1 - 40122 Bologna, C.F. 91360830375.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Volvo Car Italia S.p.A., Via Enrico Mattei 66, 40138 Bologna (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è LDB Advertising, con sede legale in Bologna, via C. Boldrini, 16 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Soggetto Delegato

Promosfera srl